CCPI Manager de proximité – Cohésion et gestion des relations de l'équipe

Management

06/11/2026

Résumé

Dans les organisations industrielles, le manager de proximité est le premier garant de la cohésion d'équipe et de la qualité des relations au travail. Sa capacité à communiquer, prévenir les conflits et fédérer ses collaborateurs autour d'objectifs communs est déterminante pour la performance opérationnelle et le climat social.

CODE RS
7166

DATE DE PUBLICATION
23/05/2025

CENTRES DE FORMATION
Colmar, Strasbourg, Mulhouse, Reichshoffen

DURÉE DE LA FORMATION
6 jours / 42 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Solutions personnalisées à étudier avec le référent handicap du centre concerné

Public et prérequis

Public : Toute personne en situation de management souhaitant professionnaliser ses pratiques managériales
Prérequis : Aucun

Objectifs pédagogiques et professionnels

- Susciter l'adhésion de l'équipe autour d'objectifs communs
- Gérer des situations conflictuelles
- Communiquer auprès de l'équipe, de sa hiérarchie, des interlocuteurs internes

Contenu de la formation

Les fondamentaux du management – 1j

- Se positionner dans son rôle de manager
- Comprendre le rôle du manager dans l'organisation
- Identifier les missions du manager et celles de son équipe ainsi que les objectifs à atteindre
- Adopter la bonne posture managériale pour gagner en crédibilité
- Établir son cadre de travail ainsi que les règles de fonctionnement et les partager avec les membres de l'équipe
- Savoir fixer et partager des objectifs aux membres de l'équipe
- Savoir mener les entretiens du manager de proximité (feedback, erreurs, fautes)

Management situationnel – 0,5j

- Distinguer les caractéristiques des 4 principaux styles de management
- Utiliser le style de management approprié aux situations quotidiennes du manager
- Adapter son style de management en fonction des performances de ses collaborateurs et de leur autonomie
- Savoir développer les compétences individuelles et collectives de l'équipe

Motivation et implication – 0,5j

- Les enjeux pour l'entreprise
- Connaitre la théorie des besoins selon A. Maslow et F. Hertzberg, les éléments d'implication selon V. Vroom
- Connaître les principaux leviers de motivation et savoir les actionner
- Identifier le ou les leviers de motivation de ses collaborateurs

Les + du Pôle formation

+ de 4000 personnes formées/an dont 1600 apprentis
+ de 1250 entreprises nous font confiance
+ de 10 partenariats avec des écoles

• Une pédagogie innovante et participative assurée par des formateurs experts
• Une approche agile pour se former aux métiers de demain

• Taux de réussite : www.formation-industries-alsace.fr/nos-taux-de-reussite

- Reconnaitre ses propres motivations
- Savoir mener un entretien de remotivation

Communication managériale – 2j

- Connaitre les principes et les bases de la communication
- Savoir adapter sa communication à son interlocuteur
- Savoir positiver ses messages
- Pratiquer l'écoute active et développer la confiance au sein de l'équipe
- Développer son assertivité
- Développer sa prise de parole en public
- Savoir reporter à la hiérarchie
- Mener une réunion de travail efficace

Gestion des conflits et des comportements difficiles – 1j

- Comprendre les différents types de conflits et leurs mécanismes
- Situer le rôle du manager.
- Prévenir les conflits (signaux d'alerte, modifications des comportements)
- Comprendre l'origine du conflit
- Pratiquer l'écoute active en situation conflictuelle

Accompagner les candidats et préparer la certification – 1j

- Mettre en relation le référentiel de capacités du CCPI MANAGER DE PROXIMITE – Cohésion et gestion des relations de l'équipe, et son expérience professionnelle
- Compléter le livret de suivi et d'expériences visant à évaluer les capacités professionnelles
- Se préparer pratiquement à argumenter ses capacités professionnelles oralement devant la commission d'évaluation

Méthodes pédagogiques et d'encadrement

Mises en situation :
Cas concrets issus du terrain, directement transposables en entreprise.

Travail en sous-groupes :
Dynamique collective, échanges entre pairs de secteurs variés.

Feedback immédiat :
Retour du formateur après chaque activité pour ancrer les apprentissages.

Validation et certification

Les compétences sont évaluées par un jury qualifié selon des critères mesurables et observables issus du référentiel de certification.
L'évaluation se déroule en situation professionnelle réelle, via observation en contexte de travail et questionnement avec preuves à l'appui.
Les CCPI sont délivrés aux candidats ayant acquis et validé l'ensemble des compétences requises, sous contrôle du jury paritaire de délibération (UIMM).

Capacité d'accueil

8

Délai d'accès à la formation

Sessions programmées tout au long de l'année, nous consulter.