Communication intergénérationnelle

Prestation et Conseil en entreprise, Management

18/11/2026

Résumé

Dans les environnements professionnels où cohabitent plusieurs générations, les écarts de communication constituent un frein récurrent à la performance collective. Former des équipes à la communication intergénérationnelle permet de transformer ces différences en leviers de coopération, de renforcer la cohésion et d'améliorer l'efficacité des échanges au quotidien.

Public et prérequis

Public : toute personne amenée à communiquer dans un contexte intergénérationnel
Pré requis : aucun

Objectifs pédagogiques et professionnels

- Identifier ses pratiques de communication
- Transmettre une information ou une consigne de manière claire
- Mieux comprendre les spécificités générationnelles
- Encourager l'entente entre générations
- Permettre aux différentes générations de mieux se comprendre afin de mieux communiquer et faire de leurs différences des atouts

Contenu de la formation

Échanges autour des pratiques de communication

- La communication, c'est quoi ?
- Analyse des difficultés et des écarts de perception
- Mise en pratique à partir d'un jeu de formation

Les fondamentaux de la communication

- Schéma de la communication
- Les 3 freins
- Les biais et filtres dans les échanges

Transmettre une information ou une consigne

- Les 5C de la communication
- Structurer son message
- Vérifier la compréhension : reformulation, questionnement
- Mise en pratique à partir d'un jeu de formation

Panorama des générations et représentations

- Un élément qui représente votre génération
- Point de contexte (éco, socio, environnemental…)
- Présentation rapide des générations au travail (baby-boomers, X, Y et Z) avec grille des repères générationnels

CENTRES DE FORMATION
Colmar, Strasbourg, Mulhouse, Reichshoffen

DURÉE DE LA FORMATION
1 jour / 7 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Solutions personnalisées à étudier avec le référent handicap du centre concerné

Les + du Pôle formation

+ de 4000 personnes formées/an dont 1600 apprentis
+ de 1250 entreprises nous font confiance
+ de 10 partenariats avec des écoles

• Une pédagogie innovante et participative assurée par des formateurs experts
• Une approche agile pour se former aux métiers de demain

• Taux de réussite : www.formation-industries-alsace.fr/nos-taux-de-reussite

Introduction à la communication non violente

- Différencier faits et interprétations
- Identifier ressentis et besoins
- Formuler une demande adaptée

Communication et management intergénérationnel

- Repérer les impacts sur les modes de communication
- Mise en pratique : ajuster sa posture et ses messages selon les interlocuteurs
- Conclusion et plan d'actions : Avec quoi je repars ?

Méthodes pédagogiques et d’encadrement

Nos formations alternent apports théoriques, études de cas, mises en situation professionnelles et échanges d’expériences pour ancrer durablement les compétences.

Modalités d’évaluation

Cette formation ne fait pas l'objet d'une certification. Les acquis sont évalués tout au long de la formation à travers des mises en situation et des échanges de pratiques permettant au formateur de mesurer la progression de chaque participant.

Délai d'accès à la formation

Sessions programmées tout au long de l'année, nous consulter.

Suite de parcours, passerelles et équivalences

Des modules complémentaires sont disponibles et peuvent être intégrés à votre projet. Pour toute demande spécifique, nous consulter.