MASTER EMP MP / MPAS - Entrepreneuriat, Management de Projets parcours Management des Projets, Achats et Supply chain

Logistique - Supply, Commerce - Achats - Vente

25/11/2026

Résumé

Le Master EMP parcours Management des Projets, Achats et Supply Chain (MPAS) du département HEG-Campus Fonderie, créé en 2005, bénéficie aujourd'hui d'un partenariat unique entre le CFAI Alsace et l'Université de Haute-Alsace, associant exigence académique et ancrage industriel au service de la transformation durable des entreprises.

Piloter un projet, aujourd'hui, c'est aussi évaluer ses impacts : empreinte carbone, choix fournisseurs, résilience des approvisionnements, maîtrise des risques. Le parcours MPAS forme des managers capables de faire évoluer les pratiques d'achats et de supply chain pour concilier performance, robustesse et durabilité. Ils apprennent à décider dans la complexité et à conduire le changement, pour réduire les émissions, optimiser les flux et innover au service d'une économie soutenable.

Le Master Entrepreneuriat, Management de Projets comprend deux parcours :

- **Le parcours Management de Projets (Master EMP MP)** : Université de Haute Alsace - Département HEG, campus Fonderie
- **Le parcours Management des Projets, Achats et Supply chain (Master EMP MPAS)** : partenariat UHA/CFAI Alsace

La première année de Master EMP est commune pour les deux parcours.
Les deux parcours sont accessibles en alternance et en formation continue (Université de Haute Alsace - SERFA).

Public et prérequis

Public : Accessible aux moins de 29 ans révolus en contrat d'apprentissage, sans limite d'âge en contrat de professionnalisation.
Prérequis : titulaire d'une Licence en Gestion, en Achats ou en Logistique, ou d'un BUT (niveau Bac+3, grade de licence) en Logistique ou en Achats ; disposer d'une bonne aisance en anglais. Accès direct en M2 ouvert aux titulaires d'un M1 en gestion / achats / logistique, aux diplômés d'une école de commerce, ou sur VAE.

Objectifs pédagogiques et professionnels

Le parcours MPAS vise à développer des compétences avancées en management de projet appliqué aux achats et à la supply chain : cadrage stratégique, pilotage opérationnel, gestion des risques, performance des flux et conduite du changement. Les étudiants apprennent à structurer des décisions robustes, à partir de cas d'usage concrets et de situations complexes inspirées des réalités économiques.

La formation combine apports académiques et mises en situation : projets, études de cas, ateliers d'analyse et simulation (scénarios, jumeaux numériques, environnements immersifs}. Cette approche permet de tester des hypothèses, comparer des trajectoires et argumenter des choix avant déploiement.

À l'issue de la formation, les diplômés sont en capacité d'occuper des fonctions de pilotage et de transformation (chef de projet, responsable achats, supply chain

CODE RNCP
42354

DATE DE PUBLICATION
01/06/2026

CENTRES DE FORMATION
Mulhouse

DURÉE DE LA FORMATION
24 mois

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Solutions personnalisées à étudier avec le référent handicap du centre concerné

PARTENAIRE(S)

Les + du Pôle formation

+ de 4000 personnes formées/an dont 1600 apprentis
+ de 1250 entreprises nous font confiance
+ de 10 partenariats avec des écoles

• Une pédagogie innovante et participative assurée par des formateurs experts
• Une approche agile pour se former aux métiers de demain

• Taux de réussite : www.formation-industries-alsace.fr/nos-taux-de-reussite

manager, consultant, responsable amélioration continue), dans l'industrie comme dans les autres secteurs, partout où la maîtrise des flux et l'impact des décisions sont stratégiques.

Contenu de la formation

Les compétences visées par le Master reposent sur la capacité à :

- Maîtriser les outils et procédures propres à la gestion de Projets, aux Achats et à la Supply chain
- Concevoir, déployer et piloter des stratégies ainsi que des solutions organisationnelles pour optimiser la gestion des flux
- Intégrer et articuler les problématiques des différentes fonctions de l'entreprise (production, qualité, HSE, etc.) dans une démarche globale de performance
- Exploiter les outils technologiques liés aux systèmes d'information pour soutenir la prise de décision et la performance opérationnelle
- Utiliser, paramétrer et analyser les outils d'intelligence artificielle afin d'exploiter les données et optimiser les processus de Supply chain (prévision de la demande, gestion des stocks, automatisation des tâches répétitives)
- Transformer la fonction Achats en renforçant son agilité et sa proactivité grâce à des recommandations et analyses issues de l'IA

Méthodes pédagogiques et d'encadrement

Le parcours MPAS repose sur une pédagogie orientée vers la décision et le pilotage de systèmes complexes : apports académiques, cas d'usage d'entreprises et mises en situation permettent de structurer des arbitrages (coût, délai, qualité, risque, impact) à l'échelle d'une chaîne de valeur.

La formation mobilise des outils numériques avancés comme les simulateurs, les jumeaux numériques et les environnements immersifs. Elle intègre les évolutions liées à l'automatisation, à la robotique et à l'intelligence artificielle, afin d'évaluer leur impact sur les achats et la supply chain (planification, traçabilité, performance environnementale, résilience).

Une partie des enseignements est dispensée en anglais. L'encadrement associe exigence académique et accompagnement opérationnel, avec une attention constante aux enjeux de durabilité et de réduction des émissions.

Informations partenaire(s)

Le Master EMP MPAS est un diplôme national de Master délivré par l'Université de Haute-Alsace. Il est proposé en partenariat avec le CFAI Alsace.

Le CFAI Alsace et l'Université de Haute-Alsace ont construit un partenariat structurant pour répondre à un enjeu essentiel pour les entreprises : sécuriser les décisions dans la complexité, renforcer la résilience des chaînes d'approvisionnement et accélérer la transition durable.

Ensemble, ils conçoivent une formation qui articule rigueur académique et réalités d'entreprise. Adossée aux entreprises du territoire, cette coopération s'appuie sur des cas d'usage concrets et une compréhension fine des enjeux opérationnels liés aux achats, à la supply chain, à l'automatisation, à l'intelligence artificielle et à la décarbonation.

Ce partenariat transforme les savoirs et les méthodes en leviers d'action, au service d'entreprises plus agiles, résilientes et responsables, et contribue à structurer un cœur de compétences régional dédié à la soutenabilité des entreprises et des filières économiques.

UHA x CFAI Alsace : former autrement pour transformer durablement.

Validation et certification

Université de Haute-Alsace

Le Master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant le grade universitaire de master, délivré par l'Université de Haute-Alsace (Faculté des Sciences Économiques, Sociales et Juridiques).
Contrôle continu : Chaque ensemble d'enseignements, doté d'une valeur en crédits européens (ECTS), est évalué tout au long du parcours par des devoirs, études de cas, mises en situation professionnelle, projets et dossiers.
Projet et activité en entreprise : Rapport et soutenance documentant une problématique professionnelle issue du terrain, évalués par un jury.
Jury de délibération : L'obtention du diplôme est soumise à la validation d'un jury final ; le grade de master correspond à l'acquisition de 120 crédits ECTS au-delà du grade de licence.

Capacité d'accueil

Jusqu'à 30 places

Métiers et débouchés

- Acheteur junior
- Acheteur industriel
- Acheteur projet
- Responsable logistique
- Responsable supply chain
- Responsable approvisionnement logistique
- Analyste supply chain
- Consultant en achats et logistique
- Gestionnaire des stocks
- Responsable des opérations
- Planificateur de production
- Responsable des relations fournisseurs