



FÉDÉRER LES HOMMES

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ◆ Rendre son style de communication efficace
- ◆ Rester maître de soi et oser se positionner en tant qu'animateur d'équipe
- ◆ Reconnaître les comportements non affirmés et savoir les manager
- ◆ S'adapter aux changements : management du 21^{ème} siècle

PUBLIC ET PREREQUIS

- ◆ Public : salariés d'entreprises
- ◆ Pré requis : occuper un poste d'animateur ou de manager d'équipe (ou être sur le point de le devenir)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Éléments matériels de la formation :

Supports pédagogiques et techniques, salles de formation, équipements divers, documentation, outils pédagogiques...

Compétences des formateurs :

Compétences techniques, professionnelles pratiques ou théoriques en rapport avec le domaine de connaissances concerné et ayant la capacité à transmettre leurs connaissances.

Nos intervenants sont des formateurs d'adultes avec :

- ◆ Une expérience confirmée en formation continue des salariés
- ◆ Une très bonne connaissance du monde de l'entreprise et des problématiques liées à leur domaine de compétences
- ◆ Une expérience de l'ingénierie pédagogique
- ◆ Une expertise dans des domaines professionnels et/ou dans des domaines relatifs à l'accompagnement et à la pédagogie, compte tenu de leur formation initiale et / ou de leur parcours professionnel

PROGRAMME

Communication managériale :

- ◆ S'exercer à passer des messages précis
- ◆ Transmettre les informations vers le haut
- ◆ Découvrir des outils : reformulation, questionnement, création d'un réel dialogue, écoute, empathie
- ◆ Gestuelle et son impact : quelle attention y apporter ?
- ◆ Découvrir les obstacles à la communication : opinions, ambiguïtés, précision

Posture managériale :

- ◆ Test d'auto-diagnostic : positionnement individuel
- ◆ Découvrir les comportements négatifs par rapport à soi-même, aux autres
- ◆ Gérer la manipulation, la fuite et l'agressivité des collègues
- ◆ Gestion des conflits : test TKI, différents modes de gestion de conflits, assertivité
- ◆ S'adapter au contexte intergénérationnel
- ◆ La posture du manager
- ◆ Elaboration d'un plan d'amélioration personnel pour améliorer son affirmation de soi
- ◆ Retour sur expérience d'entre séance et validation des engagements pris en séance



SANCTION DE LA FORMATION

Le suivi de la formation sera assuré par la signature des fiches de présence matin et après-midi. A l'issue de la formation les participants se verront remettre une attestation de stage.

INFOS PRATIQUES

- ◆ Durée : 2 jours
- ◆ Dates et tarif : nous consulter
- ◆ Lieux : Colmar, Strasbourg

