

MODULE ÉCONOMIE D'ENTREPRISE

CYCLE ANIMATEUR D'ÉQUIPE

OBJECTIFS

Etre capable de :

- ◆ Comprendre le bilan et le compte de résultat.
- ◆ Appréhender son rôle dans la gestion de l'entreprise et les conséquences financières de leurs actions.
- ◆ Comprendre et utiliser des techniques de gestion pour augmenter la performance de leur activité.
- ◆ Identifier de nouvelles sources de gains de productivité.
- ◆ Mettre en place des plans d'amélioration de la rentabilité.
- ◆ Savoir construire des outils de pilotage performants (tableaux de bord, budgets...).
- ◆ Savoir communiquer et travailler avec le personnel des fonctions financières.

PUBLIC ET PREREQUIS

Publics : chefs d'atelier, chefs d'équipe, coordinateurs opérationnels, des hommes de terrain animant une équipe.

Pré-requis : aucun

CONTENU

Connaitre l'entreprise et ses composantes :

- ◆ Définition de l'entreprise.
- ◆ Création de valeur.

Éléments de stratégie :

- ◆ Définition et utilité de la stratégie d'entreprise par rapport à l'évolution de l'environnement.
- ◆ Faire le lien entre la stratégie à moyen terme de l'entreprise et son activité.

Principaux outils de gestion :

- ◆ Rôle de la comptabilité.
- ◆ Etats financiers : bilan, compte de résultat.
- ◆ Utilité de la comptabilité pour la gestion d'une activité.

Fixer des objectifs pertinents et mobilisateurs :

- ◆ Notion d'objectifs.
- ◆ Critères de pertinence des objectifs de l'animateur d'équipe.
- ◆ Suivre et respecter le budget de son activité.

Identifier les indicateurs de tableau de bord d'un animateur d'équipe :

- ◆ Définir les missions de son service.
- ◆ Définir les missions de l'animateur d'équipe.
- ◆ Identifier les facteurs clés de succès pour atteindre les objectifs.
- ◆ Choisir les indicateurs clés.
- ◆ Construire son tableau de bord

Analyse de la productivité d'une activité :

- ◆ Définition et mode de calcul de la productivité.
- ◆ Suivi de la productivité.

Analyse des projets d'investissement :

- ◆ Comment justifier un projet d'investissement.
- ◆ Critères de rentabilité d'un investissement.

INFOS PRATIQUES

- ◆ Durée : 2 jours
- ◆ Lieux : Colmar, Strasbourg, Reichshoffen et Mulhouse