

MODULE MOBILISER SON ÉQUIPE—CYCLE ANIMATEUR D'ÉQUIPE

OBJECTIFS

Etre capable de :

- Détecter les leviers de la motivation.
- Savoir impliquer son interlocuteur.
- Identifier et comprendre les objectifs de son secteur en lien avec ceux de l'entreprise.
- Savoir fixer des objectifs : objectifs ma-lins.

PUBLIC ET PREREQUIS

Publics : chefs d'atelier, chefs d'équipe, coordinateurs opérationnels, des hommes de terrain animant une équipe.

Prérequis : aucun

CONTENU

Management :

- ◆ Développer différents styles de ma-nagement
- ◆ Style de management adapté à un objectif donné
- ◆ Adhérer aux objectifs de l'entre-prise : savoir argumenter
- ◆ Mécanismes de la motivation
- ◆ Définition des besoins fondamentaux d'une personne
- ◆ Paramètres de l'implication

Conduite de réunion

- ◆ Communiquer les objectifs à son équipe : réunion, prise de parole
- ◆ Discerner les rôles de chacun
- ◆ Les 3 moments de la réunion : avant, pendant et après
- ◆ Une réunion : un objectif : participa-tion ? information ? décision ?

Prise de parole en public

- ◆ Susciter la participation et savoir la gé-ner
- ◆ Maitriser les différents paramètres de la prise de parole en public
- ◆ Gestion du temps et de l'espace
- ◆ Proxémie : étude des distances entre les hommes
- ◆ Principes de la prise de parole en pu-blic : visuel, vocal et verbal
- ◆ Principe de parole : introduction (les 9 points), développement (mind map-ping), conclusion
- ◆ Utilisation de supports : tableau, pa-perboard, documents affichés, power-point...

INFOS PRATIQUES

- ◆ Durée : 3 jours
- ◆ Lieux : Colmar, Strasbourg, Reichshoffen et Mulhouse