

MODULE PRENDRE EN COMPTE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE CYCLE RESPONSABLE D'UNITÉ DE SERVICE OU DE PROJET

OBJECTIFS

- ◆ Permettre aux participants de comprendre le processus stratégique.
- ◆ Prendre en compte l'analyse concurrentielle.

PUBLIC ET PREREQUIS

Publics : responsables opérationnels en lien direct avec le comité de direction de l'entreprise, responsables d'unité de production, de projets (technique, organisation, industrialisation), ingénieurs débutant dans la fonction de manager.

Pré-requis : aucun

CONTENU

Approche globale de l'entreprise :

- ◆ Cadre de référence.
- ◆ Analyser le potentiel, l'évolution des besoins.
- ◆ Etudier la concurrence.
- ◆ Réaliser un SWOT.
- ◆ Identifier les Domaines d'Activités Stratégiques.
- ◆ Les avantages concurrentiels.
- ◆ **Construire le business model de son entreprise :**
- ◆ Définir et comprendre la vision de l'entreprise.
- ◆ Construire, animer et actualiser la vision de l'entreprise.
- ◆ Savoir positionner son entreprise dans son environnement.
- ◆ Comprendre les différents leviers d'entreprise.
- ◆ Maîtriser les différentes fonctions de l'entreprise.
- ◆ Comprendre et mettre en place le diagnostic permanent.

Définir une stratégie d'entreprise :

- Quels sont les objectifs et les buts d'une stratégie ?
- Définir une stratégie en fonction de la vision et du business model.
- Piloter et déployer la stratégie.
- Mettre en place les outils de pilotage.
- Construire et déployer les plans directeurs.
- ◆
- ◆ **Organiser le déploiement de la stratégie :**
- Construire une structure adaptée à sa stratégie.
- Les clés de la réussite : le contrôle interne.
- Décider puis piloter les investissements de l'entreprise.
- La conduite du changement dans une optique stratégique.

INFOS PRATIQUES

- ◆ Durée : 1 jour
- ◆ Lieux : Colmar, Strasbourg, Reichshoffen et Mulhouse