

MODULE GESTION DE PRODUCTION

OBJECTIFS

Être capable de :

- Comprendre les mécanismes.
- Identifier les flux.
- Gérer les ressources.
- Comprendre les composantes de la performance industrielle.

PUBLIC ET PREREQUIS

Publics : Toute personne souhaitant découvrir la gestion de production, animateurs ou chefs d'équipe .

Prérequis : aucun

INFOS PRATIQUES

- ◆ Durée : 3 jours
- ◆ Lieux : Colmar, Strasbourg, Reichshoffen et Mulhouse

CONTENU

5S

- ◆ Définition du 5S.
- ◆ Objectifs des 5S.
- ◆ Enjeux des 5S.
- ◆ 5S dans la démarche d'amélioration continue.
- ◆ Etapes de mise en œuvre des 5S.

Systèmes et outils de la gestion de production :

- ◆ La fonction Production
- ◆ La gestion de production dans l'entreprise
- ◆ Le but de la gestion de production
- ◆ Organisation en fonction de la stratégie produit
- ◆ Organisation en fonction de la stratégie de fabrication
- ◆ Planification de la production.
- ◆ Typologie des systèmes de production.
- ◆ La compétitivité et les conditions de succès
- ◆ L'analyse et l'optimisation des processus
- ◆ Jalonnement GANTT, PERT, MRP, JAT, KANBAN, plan directeur.

Gestion des stocks :

- ◆ Les différents types de stocks
- ◆ La classification des stocks
- ◆ Le calcul du stock de sécurité
- ◆ La quantité économique
- ◆ Le coût du stock
- ◆ Les différentes politiques de réapprovisionnement

Les indicateurs de gestion de production :

- ◆ Les différents types d'indicateurs de performance
- ◆ Les composants d'un indicateur pertinent
- ◆ Le taux de service
- ◆ L'implication des acteurs de l'amélioration

METHODES PEDAGOGIQUES

Notre approche pédagogique, ainsi que les méthodes retenues favorisent :

- ◆ Une posture d'acteur de la formation de la part du stagiaire.
- ◆ Une formation proactive.
- ◆ Une alternance des activités.
- ◆ L'utilisation possible de ressources pédagogiques numériques (plateforme Easi, capsules numériques développées par le réseau de l'UIMM,

CrossKnowledge, Serious Game ...).

- ◆ L'utilisation possible de solutions de réalité virtuelle.
- ◆ L'implication des formateurs dans la conception de supports pédagogiques adaptés.
- ◆ La participation des formateurs à l'élaboration de programmes en réponse aux besoins des entreprises.
- ◆ L'adaptation permanente des méthodes pédagogiques pour valider les compétences des stagiaires.